



ОБЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК НОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

М.З.Алланиязова

Исследователь
государственный институт имени
Ажинияза

Резюме: Интернет, мобил қурилмалар рақамли технология асрида ижтимоий муносабатларни ташиқ этишининг асосий воситалари саналади. Бугунги кунда улар воситасида ижтимоий коммуникациянинг янги кўриниши бўлган шахслар ўзаро мулоқот фаол ташиқ этилмоқда. Шахслараро мулоқотнинг ижтимоий тармоқларда доминантлик касб этиши икки ёки ундан ортиқ субъектлар ўртасида ташиқ қилинадиган бевосита суҳбат даражасининг тобора пасайишига сабаб бўлмоқда. Ижтимоий тармоқлар турлари (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, WhatsApp ва бошқалар)нинг кўпайгани, улар орқали индивидуал, гуруҳли ва жамоавий мулоқотни олиб бориши имкониятининг ортгани “рақамли суҳбат”ни маънавий-ахлоқий талаблар асосида ташиқ қилиши механизмини яратиши эҳтиёжини юзага келтирмоқда. Мақолада ижтимоий тармоқлардаги мулоқотнинг жамият/ шахс учун аҳамияти, ўзига хослиги, уни ташиқ қилиши қоидалари хусусида сўз юритилади.

Таянч тушунчалар: ижтимоий тармоқ, мулоқот, шахслараро муносабат, инфратузилма.

Резюме: Интернет и мобильные устройства являются основными средствами организации социальных отношений в век цифровых технологий. Сегодня с помощью них активно организуется межличностные коммуникации, что является новой формой социального общения. Доминирование межличностных коммуникаций в социальных сетях приводит к снижению уровня прямого общения между двумя и более субъектами. Увеличение видов социальных сетей (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, WhatsApp и др.), возможности ведения через них индивидуального, группового и коллективного общения порождает необходимость создания механизма организации “цифрового разговора”, основанного на моральных и этических принципах. В статье говорится о важности и уникальности общения в социальных сетях для общества и личности, а также о правилах его организации.

Ключевые понятия: социальная сеть, коммуникация, межличностные коммуникации, инфраструктура.

Abstract: The Internet and mobile devices are the main means of organizing social relations in the digital age. Today, with the help of them, interpersonal communications are actively organized, which is a new form of social communication. The dominance of interpersonal communications in social networks leads to a decrease in the level of face-to-face communication between two or more people. The increase in the types of social networks (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, WhatsApp, etc.) and the possibility of conducting individual, group and collective communication through them gives rise to the need to create a mechanism for organizing a “digital conversation” based on moral and ethical principles. The article talks about the importance and uniqueness of communication in social networks for society and the individual, as well as the about rules for its organization.

Key concepts: social network, communication, interpersonal communication, infrastructure.

В современных условиях жизнь не только отдельной личности, но и общества в целом протекает как в реальной, так и в виртуальной форме. Сегодня



жизнь практически любого члена общества проходит не столько в реальном мире, сколько в виртуальном пространстве.

На протяжении веков для подчинения, порабощения и управления социальными субъектами использовались различные средства - оружие (меч, щит, лук, стрелы, пушка, пулемет, автомат, ружье, кинжал и другие). В XXI веке их место занимают, на первый взгляд, безопасные средства (современные гаджеты) - Интернет и мобильные устройства.

В современном обществе интернет-коммуникация занимает приоритетное положение как основной вид социального взаимодействия. Эта форма общения, осуществляемая посредством социальных сетей (social networking service), становится всё более популярной не только среди молодёжи, но и среди представителей среднего и старшего возраста населения.

Социальная сеть представляет собой “программные и информационные сервисы, которые способствуют организации коммуникации между пользователями в определенной сети через Интернет с помощью различных технических устройств” [8, - с. 137]; “платформу, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.” [4]. Также это интернет-площадка, где можно размещать информацию о себе и обмениваться с другими пользователями информацией, фотографиями, сообщениями, различными файлами. Данная сеть включает в себя множество видов сервисов (Facebook, Instagram, Telegram, X (Twitter), WhatsApp, LinkedIn, TikTok, “В Контакте”, “Одноклассники”, “MySpace” и другие), среди которых в Узбекистане наибольшую популярность у пользователей приобрели Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, WhatsApp. Результаты наблюдений и опросов показывают, что молодёжь активно пользуется Facebook, Instagram, Telegram и WhatsApp, в то время как люди среднего и старшего возраста предпочитают мессенджер Telegram.

Коммуникация, являющаяся «специальной формой общения, основанной на взаимодействии лиц через сеть Интернет в режиме реального времени путем обмена знаковыми (текст, графические символы) и мультимедийными (видеоролики, фотографии, картинки, анимация и музыка) сообщениями» [2, - с. 208], осуществляется с помощью современных мессенджеров (англ. “messenger” - курьер, доставщик).

Эта новая форма общения, как и все процессы общения между людьми, требует соблюдения определенных этических правил. Совокупность правил, поведенческих норм, служащих нравственным эталоном в беседах между людьми, организуемых в онлайн-среде, называется “сетевой этикет”. Сетевой этикет



предполагает соблюдение правил вежливости, взаимного уважения, конфиденциальности и безопасности при использовании Интернета и социальных сетей (уважительное отношение к личной жизни других, соблюдение авторских прав, обеспечение безопасности и конфиденциальности информации, правильное (корректное) использование электронной почты, социальных сетей, форумов и т.д.) [9].

Наличие различных видов ресурсов в социальных сетях обеспечивает увеличение числа их пользователей. В частности, социальный характер имеют: электронная закладка (social bookmarking; электронный инструмент, служащий для отметки нужных страниц на популярных веб-сайтах (Delicious, Pinterest)); социальные каталоги (Connotea, LexisNexis, CiteULike, Academic University, Academic Search Premier); социальные библиотеки (discogs.com, IMDb.com); специализированные социальные сети (сети, группирующие пользователей по возрасту, полу, интересам) - 1) социальные сети профессионального характера (LinkedIn, Мой Круг, Professional.ru); 2) корпоративные социальные сети (организации, предприятия, учреждения, осуществляющие деятельность в определенном направлении); сервисы, позволяющие работать с документами; геосоциальные сети (карты Google, Яндекс. Карты, гибридная система технологий типа TomTom, GPS, AlterGeo); видеохостинг (TikTok, Likee, Yappy, Youtube) [11].

Общей чертой этих мессенджеров является то, что они обеспечивают коммуникацию между двумя собеседниками или группой на компьютере, ноутбуке, нетбуке, планшете, мобильном телефоне; с их помощью можно отправлять неограниченное количество сообщений любого типа, фотографий, видео и файлов. В таблице ниже представлены характеристики и отличительные особенности мессенджеров, популярных среди местных пользователей. (Таблица 1):

Таблица 1. Описание и особенности современных мессенджеров

№	Вид	Описание	Технические возможности
1	2	3	4
1.	Telegram (Павел Дуров)	Простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями	Возможно создание групп или каналов для 3-200 пользователей; обеспечивается высокий уровень конфиденциальности; можно создавать “секретные” чаты с функцией быстрого удаления контента или данных, приведенных в чате [7]
2.	Facebook (Марк)	Простое, быстрое и	Создаются приложения, обеспечивающие обмен играми, музыкой, фотографиями и другими



1	2	3	4
	Цукерберг)	безопасное приложение для обмена сообщениями	материалами, которые могут использоваться также в коммерческих целях. Эти приложения предоставляют возможность контролировать уровень доступа к виртуальным приглашениям, фотоальбомам, оставлению сообщений на “стенах”, а также к “информации”, представленной в профиле [5, – с. 15]; благодаря бесплатным инструментам, есть возможность развивать с его помощью бизнес, публиковать научные работы, исторические и жизненные события [1]
3.	Instagram (Кевин Систром, Майк Кригер)	Простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями	Есть возможность загружать медиафайлы, редактировать их с помощью фильтра, создать сообщения с помощью хэштега и знака, отправлять их публично или выбранным пользователям; Пользователь может просматривать контент других пользователей, популярные материалы по тегам, отмечать фотографии лайками, подписываться на других, добавлять их контент в свою личную ленту, а также добавлять медиафайлы через веб-сайт Instagram[13]
4.	WhatsApp (Ян Кум, Брайан Эктон)	Сервис быстрой передачи сообщений и голосовой связи через IP, принадлежащий компании Meta	Быстрая передача текстовых и голосовых сообщений через IP («Интернет-протокол», набор правил, регулирующих формат данных, отправляемых через Интернет или локальную сеть) посредством платформ Android, iOS, S40, KaiOS, а также Windows, macOS и веб-приложений; осуществление аудио и видеозвонков; обеспечение доступа к изображениям, документам, местоположению пользователя и другому контенту [21]
5.	Twitter (компания Х, Corp Джек Дорси, Ноа Гласс, Биз Стоун, Эван Уильямс)	Сервис социальной сети (микроблога) для передачи твитов (коротких сообщений) посредством ребрендинга (активной маркетинговой	Предоставляет пользователям возможность общаться короткими сообщениями, состоящими из 140 символов, с помощью браузера, мобильного приложения или API (Application Programming Interface; интерфейс прикладного программирования) [12]; С помощью платформ Buffer, Hootsuite, Sendible, TweetDeck, Sprout Social можно организовать маркетинг, создать необходимые условия для маркетологов, наладить индивидуальный, малый и средний бизнес, проводить вебинары для маркетологов-экспертов и формировать базу данных [3]



	стратегии)	
--	------------	--

Как и в любом явлении, в социальных сетях существуют положительные и отрицательные аспекты осуществления межличностной коммуникации. По результатам ознакомления с опубликованными в рамках задачи печатными и электронными материалами, проведения социальных опросов и анкетирования среди молодежи, в частности респондентов, изучения отношения студентов к современным гаджетам и целей их использования были выявлены следующие положительные и отрицательные стороны межличностного общения, осуществляемого в социальных сетях (Таблица 2).

В одном из электронных источников [10] опасность информации, распространяемой через социальные сети, описывается следующим образом:

В социальных сетях высока вероятность попасть под влияние социально опасной информации, побуждающей к употреблению наркотических веществ и суициду.

Таблица 2. Положительные и отрицательные стороны межличностного общения, осуществляемого в социальных сетях

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие возможности быть в курсе социальных и политических ситуаций в республике, регионе и мире благодаря получению информации, в том числе оперативной. 2. Обмен сообщениями (мгновенными сообщениями). 2. Объединение в группы лиц различных категорий на основе общих интересов, целей, жизненных стремлений, профессиональных или социальных потребностей. 3. Взаимная поддержка собеседников, духовная и моральная. 4. Поддержка лиц, нуждающихся в социальной помощи, через большое количество аудиторий. 5. Эффективная реклама определенной деятельности, услуг или продуктов производства. 6. Организация взаимных консультаций по 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Передача информации различного возрастного, гендерного и психологического характера без дифференцированного подхода. 2. Маргинальность информации о социально-политической жизни общества, мировых событиях, личной жизни людей, профессиональной деятельности и новостях информационного характера. 3. Публикация в том числе особо персональных данных (Публикация очень личных сведений). 4. Несоблюдение речевого этикета и норм в парных, групповых или коллективных онлайн-беседах. 5. Широкое использование интернет-терминов, вульгарных и жаргонных слов в комментариях, размещаемых под контентом. 6. Распространение социально опасной информации (деятельность различных



<p>вопросам бытовой, психологической и профессиональной деятельности.</p> <p>7. Организация чатов, веб-конференций, онлайн-консультаций на различные темы.</p> <p>8. Каталоги виртуальных магазинов, широкое распространение рекламных баннеров</p>	<p>религиозных течений и сект, торговля людьми и наркотическими веществами, материалы, связанные с насилием и жестокостью, порнографические материалы, секретная, искаженная, ложная информация о незаконной деятельности).</p> <p>7. Виртуальная реальность, резко отличающаяся от реальной жизни, и пропаганда богатой жизни.</p>
---	---

В большинстве случаев общественно опасная информация представляет собой предложение “легкой, прибыльной работы” без подробного, открытого описания сути деятельности. При изучении деятельности “наркокурьеров” (лиц, осуществляющих доставку наркотических веществ), задержанных системой внутренних дел республики, выясняется, что они вовлекаются в этот процесс из-за объявлений, размещенных в социальных сетях.^{1}*

В социальных сетях часто встречается информация об оказании различных услуг на основе осуществления платежей через SMS на короткие номера; большинство такой информации представляет собой мошеннические действия, и не только молодежь, но и представители старшего поколения очень часто становятся жертвами обмана; поэтому не следует принимать (открывать) неизвестные файлы в социальных сетях, поскольку через них компьютер может заразиться вирусами; необходимо быть внимательным к отправляемой информации и знакомиться только с достоверными сообщениями, так как только в этом случае пользователь сможет обеспечить свою безопасность.

В последние месяцы 2023 года по всему Узбекистану в социальных сетях распространилось SMS-сообщение следующего содержания: “Есть возможность получить льготный кредит в банке TBS. Для этого скачайте данное приложение и получите льготный кредит”. При обращении по телефонным номерам, принадлежащим банку, выяснилось, что реклама в социальных сетях не размещалась. В результате многие пользователи, не заподозрившие, что SMS-сообщение содержит ложную информацию, сообщили о заражении своих компьютеров вирусами.

В социальных сетях преобладает информация, не приносящая никакой пользы; каждый пользователь, желающий ознакомиться с ней, тратит свое время

* Мысли, выделенные курсивом, принадлежат автору статьи.



на изучение бесполезных сведений; в результате на использование Интернета уходит в несколько раз больше времени; это негативно сказывается на настроении, физическом и психологическом здоровье человека; большой объем получаемой информации оказывает влияние на нервную систему, приводя к возникновению раздражительности и агрессивности.

Зависимость от интернета и социальных сетей отрицательно влияет на гармоничное развитие личности; со временем человек теряет связь с реальной действительностью; решение всех вопросов в режиме онлайн снижает способность личности вступать в социальные отношения.

Социальные сети вызывают определенные недостатки в речи и правописании человека; владение “скудным” словарным запасом, грамматические ошибки в устной и письменной речи - все это является результатом общения через Интернет.

Еще одним серьезным недостатком является привычка часто проверять личный профиль; согласно статистическим данным, частая проверка личного профиля наблюдается преимущественно у подростков и юношей и приводит к психологическим расстройствам.

В социальных сетях освещение или пропаганда насилия, запрещенных идей и порнографии занимает одно из основных мест. Несмотря на организацию мониторинга подобных негативных явлений или блокировку таких страниц, они вновь появляются и меняют свое направление. Виртуальный собеседник не ведет никого за руку, но ему достаточно “проникнуть внутрь”, чтобы привлечь к себе внимание всего мира. [10].

Как и во всех видах коммуникации, общение в социальных сетях должно осуществляться в соответствии с определенными правилами. Основные правила включают в себя следующее:

Точно знать данные адресата (человека, которому адресуется сообщение).

Приветствие в начале сообщения (“Ассаламу алейкум”), а при ответе - ответное приветствие (“Ваалейкум ассалам”).

Если же сообщение направляется неизвестному лицу, то обязательно следует обращаться на “Вы”.

При отправлении сообщения неизвестному лицу обращающийся должен представиться и четко изложить свою цель.

При отправке сообщения следует обращать внимание на точность мысли и безошибочность текста (поскольку любое сообщение, а также ошибки в нем, предоставляет информацию о личности автора, его образовании, знаниях, мировоззрении, опыте и даже уровне воспитанности).



Прочитать сообщение и исправить ошибки перед отправкой.

В сообщении могут быть использованы различные символические обозначения, в частности, смайлики (англ. “smiley” - лицо, выражающее счастье), эмодзи (яп. "絵" - картина, рисунок; "文字" (модзи) - знак, символ, “язык” идеограмм и смайликов), но не следует использовать их излишне (“не ставить их в нужных и ненужных местах: не заменять ими слова, не вставлять в середину текста и после каждого слова; это отвлекает собеседника”) [10].

По возможности излагать мысль полно, лаконично, точно и ясно, не разбивая её на части.

Следовать простейшим грамматическим правилам при отправке сообщения: использовать заглавную букву в начале текста и при изложении новой мысли (после точки), а в других случаях писать строчными буквами; не писать текст целиком заглавными буквами (написание слов прописными буквами с использованием клавиши Caps Lock в социальных сетях воспринимается как крик или возглас) [10].

Не распространяйте без согласия владельца никакие сообщения или фотографии личного характера; за это установлена ответственность законодательством Узбекистана, в частности, “Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, электронных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только в соответствии с законом и на основании решения суда” (ст.31. Конституция Республики Узбекистан) [15]; “Не допускается сбор, хранение, обработка, распространение и использование информации о частной жизни, а равно информации, нарушающей тайну частной жизни, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений физического лица без его согласия, кроме случаев, установленных законодательством” (с. 13 Закона Республики Узбекистан “О принципах и гарантиях свободы информации”) [17]; “В соответствии с Конституцией Республики Узбекистан тайна переписки, телефонных переговоров, телеграфных сообщений охраняется законом. Работники связи, допустившие перлюстрацию переписки и иные нарушения, перечисленные в части первой настоящей статьи, привлекаются к административной и уголовной ответственности, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан” (ст. 10 Закона Республики Узбекистан “О связи”) [16].

Незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия, совершенное после применения административного взыскания за такие же действия - наказывается штрафом от пятидесяти до ста базовых расчетных величин или



обязательными общественными работами до трехсот часов либо исправительными работами до двух лет.

Те же действия:

- а) повлекшие тяжкие последствия;
- б) совершенные из корыстных побуждений;
- в) совершенные опасным рецидивистом -

наказываются штрафом от ста до двухсот базовых расчетных величин или обязательными общественными работами от трехсот до трехсот шестидесяти часов или ограничением свободы от одного года до трех лет либо лишением свободы до трех лет.

(Уголовный кодекс Республики Узбекистан, ст. 141¹) [18].

Незаконный сбор, систематизация, хранение, изменение, дополнение, использование, предоставление, распространение, передача, обезличивание и уничтожение персональных данных, а равно несоблюдение при обработке персональных данных граждан Республики Узбекистан с использованием информационных технологий, в том числе во всемирной информационной сети Интернет, требований по сбору, систематизации и хранению персональных данных на технических средствах, физически размещенных на территории Республики Узбекистан, и в базах персональных данных, зарегистрированных в установленном порядке в Государственном реестре баз персональных данных, совершенное после применения административного взыскания за такие же действия - наказывается штрафом от ста до ста пятидесяти базовых расчетных величин или лишением определенного права до трех лет либо исправительными работами до двух лет.

Те же действия:

- а) совершенные по предварительному сговору группой лиц;
- б) совершенные повторно или опасным рецидивистом;
- в) совершенные из корыстных или иных низменных побуждений;
- г) совершенные с использованием служебного положения;
- д) повлекшие тяжкие последствия -

наказываются штрафом от ста пятидесяти до двухсот базовых расчетных величин или исправительными работами от двух до трех лет или ограничением свободы от одного года до трех лет либо лишением свободы до трех лет.

(Уголовный кодекс Республики Узбекистан, ст. 141²) [18].



Адекватно (**правильно**) относиться к контенту, распространяемому в сети, не поддаваться эмоциям при оставлении комментариев, не порочить честь других людей, не оскорблять их и не подрывать их репутацию..

Оскорбление, то есть умышленное унижение чести и достоинства личности в неприличной форме, совершенное после применения административного взыскания за такие же действия -

наказывается штрафом до двухсот базовых расчетных величин или обязательными общественными работами до двухсот сорока часов либо исправительными работами до одного года;

Оскорбление в печатном или иным способом размноженном виде, в том числе размещенное в средствах массовой информации, сетях телекоммуникаций или всемирной информационной сети Интернет - наказывается штрафом от двухсот до четырехсот базовых расчетных величин или обязательными общественными работами от двухсот сорока до трехсот часов либо исправительными работами от одного года до двух лет.

(Уголовный кодекс Республики Узбекистан, ст. 140) [18].

Оскорбление, то есть умышленное унижение чести и достоинства личности, влечет наложение штрафа от двадцати до сорока базовых расчетных величин. (по состоянию на январь 2024 года размер минимальной заработной платы составляет 922 959 сумов[6], следовательно, сумма варьируется от 18 459 000 сумов до 36 918 000 сумов).

(Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности, ст.41) [19].

Распространение информации, содержащей фото и (или) видеоизображения обнаженного тела и (или) половых органов лица без его согласия, в том числе распространение в средствах массовой информации, сетях телекоммуникаций или всемирной информационной сети Интернет, либо угроза распространения такой информации - наказывается штрафом от четырехсот до шестисот базовых расчетных величин или обязательными общественными работами до трехсот шестидесяти часов либо исправительными работами до трех лет.

Те же действия, совершенные:

а) повторно или опасным рецидивистом;

б) по предварительному сговору группой лиц;

в) в отношении лица, заведомо для виновного не достигшего восемнадцати лет - накладываются обязательными общественными работами от трехсот шестидесяти до четырехсот восьмидесяти часов или ограничением свободы от одного года до трех лет либо лишением свободы до трех лет.



(Уголовный кодекс Республики Узбекистан, ст. 141³) [18].

Не читать информацию, разжигающую религиозную вражду, пропагандирующую идеи национализма, расизма, неонацизма, деятельность различных сект и мистических движений, распространяемую в социальных сетях через подозрительные сайты, каналы и платформы, а также не поддерживать высказываемые в них мнения (не ставить “лайки”).

Комитет по делам религий обновил список материалов, признанных Верховным судом по состоянию на 10 января 2024 года экстремистскими, запрещенных к ввозу, изготовлению, распространению и демонстрации на территории Узбекистана.

В обновленный список включены названия каналов и групп, которые функционируют в социальных сетях – Facebook, Telegram, Instagram, Youtube, Ok.ru (Одноклассники) и TikTok.

Представленные в них материалы признаны Верховным судом содержащими идеи экстремизма, терроризма и фундаментализма, а также пробуждающими среди населения разногласия и недопонимание, фанатизм и благосклонное отношение к деятельности экстремистских, террористических организаций и их идейных лидеров.

*Комитет призвал остерегаться “лайков” или распространения религиозных материалов в социальных сетях, **воздерживаться от скачивания и распространения электронных книг, статей и приложений**, а также не загружать из интернета непроверенные фото- и видеоматериалы [20].*

При ознакомлении со сведениями в сообщении стало известно, что были приведены названия страниц и сайтов следующих платформ: Facebook (137 наименований), Telegram (381 наименование), Instagram (105 наименований), YouTube (46 наименований), Одноклассники (21 наименование), TikTok (36 наименований).

Пользователю не следует оставлять без ответа личное обращение к нему, так как это демонстрирует неуважительное отношение к личности обращающегося.

При установлении коммуникации через социальную сеть каждому человеку необходимо ввести для себя определенный режим, важно определить конкретное время для вступления в общение (наиболее эффективным считается время с 19:00 до 20:30 вечера; если нет необходимости, целесообразно не вступать в общение после 21:00 вечера); следовательно, беспорядочное общение в сети приводит к бесполезной трате времени, что негативно сказывается на профессиональной деятельности, повседневной жизни, особенно на производительности труда и качестве отдыха.



В комментариях важно воздерживаться от использования вульгарных (применяемых для ругательств, унижения, оскорбления) и жаргонных слов, а также интернет-терминов.

Никогда не оскорбляйте и не ругайте других людей в комментариях. Если человек обратится с жалобой в МВД, вам придется заплатить штраф от 68 до 136 миллионов сумов.

В Узбекистане лица, оскорбляющие людей в социальных сетях, будут привлекаться к уголовной ответственности, а также с них будет взыскиваться денежная компенсация за моральный вред, причиненный потерпевшему, в размере, запрошенном жертвой.

Мелкое хулиганство, то есть умышленное пренебрежение правилами поведения в обществе, выражающееся в нецензурной брани в общественных местах, оскорбительных приставаниях к гражданам и других подобных действиях, нарушающих общественный порядок и спокойствие граждан, влечет наложение штрафа в размере до 5-кратной базовой расчетной величины (до 1,5 млн сумов) или административный арест на срок до 15 суток.

(“Тезкор хабарлар / Tin-и кил” канал Телеграм, 21 января, 2024 г.).

Таким образом, общение в социальных сетях, выступая в качестве новой инфраструктуры межличностных отношений, отражает определенные аспекты. Коммуникация в социальных сетях, в частности, в популярных среди пользователей Узбекистана Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, WhatsApp, YouTube, Одноклассники, TikTok и других, должна основываться на определенных духовно-нравственных требованиях и социальных нормах. Ведь общение, осуществляемое в социальных сетях, охватывает многочисленную аудиторию пользователей через различные группы. Несоблюдение в социальных сетях определенных нравственных требований и социальных норм может нанести ущерб духовным ценностям широкой общественности и общечеловеческим принципам. Поэтому каждый пользователь должен быть осведомлен о нравственных требованиях и социальных нормах, обеспечивающих эффективность и полезность коммуникации, осуществляемой в социальных сетях.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Выбор социальных сетей // <https://ru-ru.facebook.com/business/learn/lessons/different-types-social-media-channels>.
2. Голошубина О.К. Разговор в мессенджере как специфический жанр интернет-коммуникации // Ж. Вестник Омского университета. – Омск: 2015. - № 2. – С. 208.



3. Декер, Элли. ТОП-5 инструментов для управления Twitter [2024] // <https://www.websiteplanet.com/ru/blog/лучших-инструментов-для-управления-twitter>.
4. Желтухина М.Р., Павлов П.В. Социальная сеть “Facebook” в XXI веке: от инструмента коммуникации к инструменту информационной войны // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-facebook-v-xxi-veke-ot-instrumenta-kommunikatsii-k-instrumentu-informatsionnoy-voyny>.
5. Иванько А.Ф., Ушенко Г.В. Образовательные возможности Facebook // Ж. Вестник Московского ГУа печати. – М.: 2015. - № 6. – 15.
6. Мутахассислар: Ўзбекистонда энг кам иш хақи 14 фоизга ошди // <https://vzglyad.uz/uz/2024/01/18/mutaxassislar-ozbekistonda-eng-kam-ish-haqi-14-foizga-oshdi>.
7. Описание Telegram // <https://startpack.ru/application/telegram-messenger>.
8. Римский В.Л. Коммуникация в социальных сетях как рациональный ответ граждан на условия ограничения их гражданской и политической активности // Ж. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества. – М.: 2013. – С. 137.
9. Сетевой этикет: как правильно вести себя в интернете // <https://skillbox.ru/media/marketing/setevoy-etiket-kak-pravilno-vesti-sebya-v-internete>.
10. Социальные сети: преимущества и опасности // https://internetpolicy.kg/literacymodule/course_1/module1/glava1_2.html.
11. Социальная сеть // https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть.
12. Твиттер // https://ru.wikipedia.org/wiki/Твиттер#cite_note-Twitter-16.
13. Топ 5 самых популярных приложений 2022 // <https://dzen.ru/a/YgkoezOIT0HZZJCr>.
14. Что такое IP-адрес – определение и описание // <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-an-ip-address>.
15. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси (2023 йил 30 апрель куни ўтказилган Ўзбекистон Республикаси референдумида умумхалқ овоз бериш орқали қабул қилинган) // <https://lex.uz/docs/6445145>.
16. Ўзбекистон Республикасининг “Алоқа тўғрисида”ги Қонуни (2002 йил 12 декабрь) // <https://lex.uz/docs/52268>.
17. Ўзбекистон Республикасининг “Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни (2002 йил 12 декабрь) // <https://lex.uz/docs/52268>.
18. Ўзбекистон Республикасининг Жиноят кодекси // <https://lex.uz/ru/docs/111453#262273>.
19. Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги Кодекси // <https://lex.uz/docs/97664>.
20. Ўзбекистонда тарқатиш тақиқланган экстремистик ва террористик мазмундаги материаллар янги рўйхати эълон қилинди // <https://daryo.uz/k/>



НОВОВВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



VOLUME:3 ISSUE: 1

2024/01/11/ozbekistonda-tarqatish-taqiqlangan-ekstremistik-va-terroristik-mazmundagi-materiallar-yangi-royxati-elon-qilindi.

21. WhatsApp // https://ru.wikipedia.org/wiki/WhatsApp#cite_note-2.

