



## ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МАНГИСТАУ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

**Бекенжанова Айнаш Алтынмураткызы**

*Старший преподаватель, магистр кафедры «История и традиционное искусство»,  
Каспийский Университет Технологий и Инжиниринга им. Ш.Есенова, г.Актау, Казахстан*

***Аннотация.** В статье рассматривается развитие торговых отношений в Мангистау в XIX – начале XX века. Мангистау благодаря выгодному географическому положению на побережье Каспийского моря стал важным торговым узлом между Россией, Средней Азией и прикаспийскими территориями. Анализируются вопросы экспорта и импорта товаров, развитие рыболовства, соледобычи, а также усиление товарно-денежных отношений. Отмечается рост торговых связей с Астраханью, Баку и другими центрами, увеличение числа торговцев и расширение сети лавок и складов. Торговые отношения сыграли ключевую роль в интеграции Мангистау в экономическую систему Российской империи и в развитии экономических отношений в регионе.*

В XIX - начале XX века Мангистау был важным регионом Западного Казахстана, через который проходили торговые пути между Россией, Средней Азией и прикаспийскими территориями. Благодаря своему выгодному географическому положению на побережье Каспийского моря Мангистау постепенно включался в систему международных торгово-экономических связей. Развитие торговли оказало значительное влияние на хозяйственную жизнь населения, способствовало распространению товарно-денежных отношений и изменению традиционного уклада казахского общества.

Проникновение капиталистических отношений в Казахстан внесло множество изменений в хозяйственную жизнь казахского аула. В Казахстане начали развиваться торговые отношения, что открыло путь к формированию внутреннего рынка. Развитию внутренней торговли в Казахстане способствовали формирование местного рынка и проникновение денежных отношений.

Главным товаром казахов были скот и продукция животноводства. Казахстан начал втягиваться в российский рынок, где капитализм развивался быстрыми темпами. Из России завозились сахар, галантерея и другие мануфактурные товары. Вывоз скота и сырья в Россию особенно увеличился после строительства железных дорог в крае, также начали вывозиться продукты земледелия. Во второй половине XIX века в Казахстане существовало три вида торговли: передвижная меновая торговля, сезонные ярмарки и постоянная торговля.

До середины XIX века экономика Мангистау основывалась преимущественно на кочевом скотоводстве. Основным занятием казахского населения было разведение верблюдов, овец, лошадей и крупного рогатого скота. Однако географическое положение региона способствовало развитию торговых контактов с соседними народами. Через территорию Мангистау проходили



караванные пути, связывавшие Хиву, Бухару, Туркмению и Россию. Торговля в этот период носила преимущественно меновой характер. Казахи обменивали скот, шерсть, кожу, войлок и другие продукты животноводства на чай, ткани, металлические изделия, зерно и предметы домашнего обихода.

Особое значение в развитии торговли имели караванные пути. Караваны проходили через пустынные территории Мангистау, соединяя регион с крупнейшими торговыми центрами Средней Азии. Верблюды являлись главным транспортным средством, так как были приспособлены к суровым природным условиям. Караванная торговля способствовала не только экономическим связям, но и культурному взаимодействию народов. Через торговцев распространялись новые товары, традиции и элементы материальной культуры.

Во второй половине XIX века положение региона значительно изменилось после усиления колониальной политики Российской империи. Российская администрация стремилась превратить Казахстан в источник сырья и рынок сбыта промышленных товаров. В связи с этим усилились торговые связи Мангистау с российскими городами, особенно с Астраханью и другими прикаспийскими центрами.

Через Каспийское море в Мангистау поступали различные товары: сахар, мука, ткани, металлические изделия, керосин, хозяйственные принадлежности и мануфактура. Взамен из региона вывозились скот, шерсть, кожа, соль, рыба и нефтяное сырьё. Таким образом, Мангистау постепенно втягивался в общероссийский рынок.

Большую роль в развитии торговли играли ярмарки и базары. В XIX веке ярмарочная торговля стала одной из важнейших форм экономических отношений в Казахстане. Ярмарки все более стягивали Казахстан в систему рыночных отношений, использовали в товарных отношениях значительную часть скота, неуклонно меняя всю структуру торговли, еще более оживляя экономическую жизнь степи. В Мангистау ярмарки проводились сезонно и собирали большое количество продавцов и покупателей из разных регионов. На ярмарках продавались продукты животноводства, изделия местных ремесленников, ткани, чай, посуда и другие товары. Для казахского населения ярмарки были не только местом торговли, но и важным общественным событием, где происходил обмен новостями, заключались сделки и укреплялись социальные связи.

Развитие торговли способствовало появлению местных торговцев и посредников. Среди казахского населения начали выделяться люди, занимавшиеся исключительно торговлей. Они закупали скот и сырьё у кочевников и перепродавали их крупным купцам. Однако основная часть



торговли находилась в руках российских и среднеазиатских купцов, обладавших значительным капиталом и широкими торговыми связями. Поэтому местная казахская буржуазия развивалась медленно и не могла конкурировать с крупными торговыми домами.

Важное место в экономике Мангистау занимала рыбная промышленность. Побережье Каспийского моря было богато рыбой, что способствовало развитию рыболовства и торговли рыбной продукцией. Рыба поставлялась как на местные рынки, так и в другие регионы Российской империи. Кроме того, в Мангистау добывали соль, которая также являлась важным предметом торговли.

В конце XIX – начале XX века усилилось значение морской торговли. Развитие судоходства на Каспийском море позволило ускорить перевозку товаров и укрепить торговые связи региона с портовыми городами. Особое значение имели связи с Баку, который в тот период являлся крупным промышленным и торговым центром Кавказа. Через Баку в регион поступали нефтепродукты и промышленные товары, а из Мангистау вывозилось сырьё и продукты животноводства.

Торговые отношения оказали значительное влияние на социально-экономическую жизнь населения Мангистау. Усилилось имущественное расслоение общества. Появились богатые торговцы и посредники, в то время как часть кочевников теряла скот и попадала в экономическую зависимость. Распространение товарно-денежных отношений постепенно изменяло традиционный уклад жизни казахского общества.

Кроме того, торговля способствовала развитию городских поселений и укреплений. Вокруг торговых пунктов возникали новые населённые пункты, развивалась инфраструктура, строились склады, пристани и торговые ряды. Регион всё активнее включался в экономическую систему Российской империи.

Россия издавна проявляла интерес к Мангышлакскому региону как к рынку сбыта промышленных товаров и источнику сырья. Во второй половине XIX века на полуостров стали переселяться купцы из Астрахани и Баку, занимавшиеся не только торговлей, но и рыбным промыслом. Согласно книге регистрации свидетельств, выдаваемых предпринимателям и купцам по сословиям, в 1900 году в Мангышлаке насчитывалось 92 торговца. У них было 64 лавки и 35 товарных складов.

На юге Мангышлака, на караванных путях кочевников, усилилось значение Красноводска. Однако торговый учёт начал вестись только в конце XIX века. Волостные управления были обязаны предоставлять уездной администрации



данные о продаже скота и сырья, а также о покупке казахами Мангышлака промышленных товаров и зерна, указывая общую стоимость сделок.

Рыба и рыбная продукция, шкуры, шерсть и жир вывозились из Мангышлака в Астрахань, а оттуда далее по Волге в разные города России. О росте торговли адайцев с соседними регионами можно судить по количеству верблюдов, используемых в торговых караванах. В 1883 году караван, отправленный в Хиву за хлебом, состоял из 14 205 вьючных верблюдов, а в 1889 году - уже из 20 000 верблюдов.

Внешние торговые связи Мангышлака в то время имели большое значение. При этом роль Хивы в торговле с адайцами постепенно снижалась, тогда как значение Ойылской ярмарки и Красноводска ежегодно возрастало.

В конце XIX - начале XX века Мангышлак стал для Средней России важным источником сельскохозяйственного сырья и скота. Особенность заключалась в том, что в структуре вывозимых товаров увеличивалась доля готовых и полуготовых изделий, изготовленных из продукции животноводства. Экспорт шерсти, шкур и сырья сокращался, тогда как вывоз войлока, выделанных кож, шуб из овечьих и козьих шкур, чапанов, пуховых шалей и варежек возрастал. Это свидетельствует о том, что в Мангышлаке активно развивалось кустарное производство, а хозяйство казахов всё сильнее связывалось с рынком, и товарно-денежные отношения продолжали укрепляться.

Таким образом, торговые отношения в Мангистау в XIX – начале XX века сыграли важную роль в экономическом и социальном развитии региона. Благодаря выгодному географическому положению Мангистау стал важным центром караванной, ярмарочной и морской торговли. Развитие торговых связей способствовало распространению капиталистических отношений, укреплению связей с российским рынком и изменению традиционного хозяйства казахского населения. Вместе с тем зависимость от внешнего капитала и доминирование российских купцов ограничивали развитие местной национальной торговли и предпринимательства.

#### Литература:

1. М.С.Турсынова. Казахи Мангышлака во второй половине XIX века. К., «Литера» ЖШС, 2015.
2. История Казахстана (с древнейших времен до наших дней), III том, «Атамұра», 2000.
3. Ә.Төлеубаев, Ж.Қасымбаев, М.Қойгелдиев. Қазақстан тарихы. «Мектеп», 2006.