



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА КУЛЬТУРУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Комилова Мукаррам Кобилжоновна

Старший преподаватель Самаркандского
института экономики и сервиса
komilova.mukarram29@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8799-413

Зияева Шахризода

Студентка группы ИК-К 223
Самаркандского института экономики и
сервиса
ziyayevashakhrizoda@gmail.com

Аннотация: В данной работе рассматривается влияние цифровой коммуникации на культуру профессиональной речи современных специалистов. Анализируются ключевые изменения, вызванные широким распространением цифровых технологий, включая рост скорости и эффективности обмена информацией, с одной стороны, и размывание традиционных норм делового общения, с другой. Выделяются такие тенденции, как проникновение разговорного стиля, сленга и неформальных элементов в официальную коммуникацию, а также риски, связанные с недопониманием и информационной перегрузкой. Получается так, что необходимо чтобы специалисты адаптировались к новым реалиям через развитие цифровой грамотности, соблюдение сетевого этикета и сохранение высокого уровня речевой культуры.

Ключевые слова: Цифровая коммуникация, профессиональная речь, культура общения, деловое общение, информационные технологии, нормы речи.

Abstract: This paper examines the impact of digital communication on the professional speech culture of modern professionals. We analyze the key changes brought about by the widespread adoption of digital technologies, including the increased speed and efficiency of information exchange, on the one hand, and the erosion of traditional business communication norms, on the other. Trends such as the penetration of colloquial style, slang and informal elements into official communication, as well as the risks associated with misunderstanding and information overload are highlighted. The need for specialists to adapt to new realities through the development of digital literacy, adherence to online etiquette, and maintaining a high level of speech culture is noted.

Keywords: digital communication, professional speech, communication culture, business communication, information technology, speech norms.

Аnotatsiya: Ushbu maqolada biz raqamli aloqaning zamonaviy mutaxassislarining professional nutq madaniyatiga ta'sirini ko'rib chiqamiz. Biz raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi natijasida yuzaga kelgan asosiy o'zgarishlarni, jumladan, bir tomondan axborot almashish tezligi va samaradorligini oshirish, ikkinchi tomondan, an'anaviy ishbilarmonlik aloqalari me'yorlarining yemirilishini tahlil qilamiz. So'zlashuv uslubi, jargon va norasmiy elementlarning rasmiy muloqotga kirib borishi kabi tendentsiyalar, shuningdek, tushunmovchilik va axborotning haddan tashqari yuklanishi bilan bog'liq xavflar ta'kidlangan. Mutaxassislarining raqamli savodxonlikni rivojlantirish, tarmoq odob-axloq qoidalariga rioya qilish, nutq madaniyatini yuqori darajada saqlash orqali yangi voqeliklarga moslashishi zarurligi qayd etilgan.



Kalit so'zlar: raqamli aloqa, professional nutq, muloqot madaniyati, ishbilarmonlik aloqasi, axborot texnologiyalari, nutq normalari..

В наши дни развитие информационных технологий и повсеместное внедрение цифровых средств коммуникации оказали глубокое и необратимое влияние на все сферы человеческой деятельности, включая профессиональную среду. Современный специалист ежедневно использует широкий спектр цифровых инструментов — от электронной почты и корпоративных мессенджеров до платформ для видеоконференций и систем управления проектами. Эти технологии радикально изменили способы взаимодействия между коллегами, партнерами и клиентами, сделав коммуникацию быстрее, доступнее и глобальнее. Однако, наряду с очевидными преимуществами, такими как повышение операционной эффективности и скорости принятия решений, цифровая среда ставит перед профессиональным сообществом новые вызовы. Происходит трансформация культуры профессиональной речи: традиционные нормы делового общения, устоявшиеся десятилетиями, сталкиваются с влиянием неформальных, динамичных стилей, новых разговорных и молодежных слэнгов, характерных для социальных сетей и мессенджеров. Наблюдается размывание границ между устной и письменной речью, между официальным и повседневным общением. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью осмысления этих изменений и выработки подходов к адаптации профессиональной речевой культуры в условиях цифровой реальности.

Цифровая коммуникация оказывает глубокое и многогранное влияние на культуру профессиональной речи современных специалистов, трансформируя как саму среду общения, так и ее ключевые характеристики. Эта трансформация затрагивает все аспекты профессиональной деятельности, формируя новые требования к коммуникативным компетенциям. Основным изменением стала радикальная трансформация коммуникационной среды. Традиционные формальные каналы уступили место широкому спектру цифровых инструментов: электронной почте, корпоративным мессенджерам (Slack, Teams, Telegram), платформам для видеоконференций (Zoom, Skype). Это привело к стиранию географических и временных границ, обеспечив возможность удаленной работы и глобализации профессионального взаимодействия. Скорость обмена информацией значительно возросла, а частота сообщений увеличилась, при этом сами сообщения стали короче и оперативнее. Эти изменения оказали прямое влияние на форму и содержание профессиональной речи. Возник так называемый гибридный, или устно-



письменный, формат коммуникации, характерный для чатов и мессенджеров, который сочетает спонтанность устной речи с текстовым форматом, и даже сокращением словосочетаний для быстрых переписок. Происходит размывание официального делового стиля: в переписку проникают неформальные элементы, сленг, аббревиатуры и эмодзи. С одной стороны, это повышает "человечность" и скорость общения, с другой - может снижать его официальность и точность. Ключевыми требованиями становятся лаконичность и прагматизм: умение четко и кратко излагать суть вопроса для экономии времени собеседника. Однако эта спешка часто приводит к снижению внимания к языковой грамотности. Наряду с преимуществами, возникают серьезные вызовы и риски. Отсутствие невербальных сигналов в текстовом общении повышает риск неверного толкования интонаций, иронии или эмоций, что может приводить к конфликтам и недопониманию. Информационная перегрузка, вызванная постоянным потоком уведомлений, снижает концентрацию внимания и эффективность работы. Кроме того, существует проблема "цифрового следа" - вся переписка сохраняется, требуя от специалиста большей осознанности в высказываниях. Чрезмерное увлечение онлайн-коммуникацией также может ослаблять навыки личного взаимодействия и публичных выступлений. В ответ на эти вызовы требуется адаптация и формирование новых компетенций. Ключевым становится соблюдение цифрового этикета (e-professionalism) — новых правил выбора канала, времени ответа и стиля общения. Современный специалист должен обладать высоким уровнем цифровых компетенций, умением критически мыслить и фильтровать информацию. Наиболее важным навыком становится способность поддерживать баланс между формальным и неформальным стилями, выбирая адекватный тон в зависимости от ситуации, адресата и цели коммуникации. Таким образом, цифровая коммуникация не упрощает, а усложняет требования к речевой культуре, делая ее более гибкой, но требующей большей осознанности и компетентности.

Вывод

Цифровая коммуникация оказала глубокое и двойственное влияние на профессиональную речь. Она повысила скорость и эффективность обмена информацией, но привела к размыванию норм делового стиля и появлению новых рисков, таких как информационная перегрузка и недопонимание. В этих условиях от современного специалиста требуются гибкость и способность балансировать между формальным и неформальным общением. Ключевыми навыками становятся соблюдение цифрового этикета,



грамотность и умение четко формулировать мысли. В конечном счете. Цифровая среда не снижает. А повышает требования к уровню коммуникативной культуры и осознанности профессионального общения.

Использованная литература:

1. Андреев А. А. Основы ораторского искусства. — Москва: Просвещение, 2021.
2. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей. — Москва: Эксмо, 2020.
3. Комилова М. Роль онлайн занятий в формировании информационной деятельности студентов.: технология, учебный процесс, межкультурная коммуникация, самообразование, дистанционное обучение, интернет //FILOLOGIYA UFQLARI JURNALI. – 2022. – Т. 8. – №. 8.
4. Чернышев А. В. Искусство публичных выступлений. — Санкт-Петербург: Питер, 2022.
5. Gallo C. Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. — New York: St. Martin's Press, 2014.
6. Комилова М. К., Давлятова Т. Б. РОЛЬ ТЕРМИНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2025. – Т. 41. – №. 3. – С. 129-133.
7. Комилова М. К., Алиматова М. А. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2025. – Т. 41. – №. 3. – С. 134-140.